

Bericht: Vinum Ausgabe 05/2003
Internet: <http://www.vinum.info>



Knisternder Kult

Jenny fährt auf den «Roten Stier» voll ab. Die aufreizende Blondine posiert im Weinberg für das süsse Partygetränk «Taurus» (Stier) der WG Heuholz – in Szene gesetzt vom unabhängigen «Taurus-Fanclub» (www.taurus-fanclub.de). Was Dieter Schnitzius, Chef der WG Heuholz (Tel. 07949-94 00 33) und Erfinder des «Taurus», begeistert: «Bei den jungen Leuten und den Medien kommt die Werbung bestens an.» Im eher konservativen Pfedelbacher Ortsteil Heuholz in Baden-Württemberg knistert es unterm Gebälk. Die «Playboy-Werbung» ist vor allem für die Hohenloher Landfrauen «over the top». Schnitzius kontert in der Provinzposse trocken: «Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler.» Das tut er: Verkaufszahlen von 50 000 Flaschen sind anvisiert. Der Stier galoppiert ...



Foto: Michael Grosch

Jenny, «Bild», «RTL» – alle scharf auf Taurus

VINUM MAI 2003

<http://www.taurus-fanclub.de>